

Till Eulenspiegel-Museum

Schöppenstedt

Bericht aus dem Museum 2022/23



Überraschen!
!nertitir!
Widersprechen!

Personelle Ausstattung

- Seit 1. Juli 2022: Neuer Museumsleiter
- 1 geringfügig Beschäftigter
- 1 Praktikantin (1 Jahr), 4 ehrenamtliche (teils studentische) Kräfte, 4 Hilfskräfte aus einem Kooperationsprojekt mit der TU Braunschweig

Besuchierzahlen

- Kalenderjahr 2017: 810
- Kalenderjahr 2018: 1.182
- Kalenderjahr 2019: 1.857
- Kalenderjahr 2020 (Öffnung von Juni bis November): 545
- Kalenderjahr 2021 (Öffnung von Juli bis November): 743

Kalenderjahr 2022: 1407, davon 260 Kinder

Etwa 600 Personen kamen im Rahmen von Gruppenführungen

Ausblick 2023: Seit Öffnung im März 2023 bereits fast 1000 Besucher

Aktuelles & Entwicklungen

- **Personalsituation**

Die Museumsleiterin Charlotte Papendorf trat im Sommer 2022 in den Ruhestand ein. Auch ihr Mann Alexander Schwarz hat seine ehrenamtliche Tätigkeit für das Museum überwiegend eingestellt. Das Museumsteam hat sich damit seit 2021 komplett erneuert und durch die Einbindung von Studentinnen und Studenten sehr verjüngt.

Weitere ehrenamtliche Helfer werden gesucht!

Veranstaltungen & Neuerungen

- **Zielgruppe Kinder**

Neu sind Kooperationen mit der Grundschule Schöppenstedt (AG immer donnerstags; Projekttag – zuletzt im April 80 Schülerinnen und Schüler zum Thema „Lesen und Schreiben im Mittelalter“); mit der IGS (Projekttag zum Erasmusaustausch Deutschland – Rumänien; Teil des Ferienpassprogramms (Druckworkshop mit 30 Kindern im März)

- **Programm in Wissenschaft & Kultur**

Vorträge und internationale wissenschaftliche Tagung „Narr & Nation“ 2022 mit Teilnehmern aus sieben Ländern. 2023 Lesung mit der Schweizer Autorin Gabrielle Alioth. Erste Pläne für Sonderausstellungen mit Kooperationspartnern (Kunsthause Galerie Dettum)

Veranstaltungen & Neuerungen

- **TEM als Veranstaltungsort**

Marktplatz der Fördermöglichkeiten im Mai 2023 gemeinsam mit Landkreis Wolfenbüttel und Freiwilligenagentur Elm-Asse; für 2023 liegen auch Anfragen für weitere Veranstaltungen vor: Tagung, Firmenevents, Familienfeiern.

- **Kooperationen**

Neue Kooperationen in 2023: Fokke-Museum Bremen, Theater Fadenschein Braunschweig; v.a. TU Braunschweig und Ostfalia (Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien). Im April wurde in Schöppenstedt eine Umfrage über das Ansehen des TEMs durchgeführt

Umfrage

Gefragt wurden alle Haushalte der Stadt Schöppenstedt nach ihrem Verhältnis zum Till Eulenspiegel-Museum, zur Figur und ihrem Besucher-/Nutzerverhalten.

Erste Ergebnisse zeigen:

Die Einwohner Schöppenstedts identifizieren sich mit der Figur Till Eulenspiegel und schätzen ihr Museum als wichtigen Ort – mit Strahlkraft über die Stadt und die Region hinaus.

Aber: Sie besuchen das Museum nicht sehr oft, meinen auch, dass es öffentlich präsenter sein könnte.

Präsentation der Ergebnisse soll im Sommer im öffentlichen Rahmen erfolgen.

Gemeinsame Umfrage des Till Eulenspiegel-Museums und der Ostfalia Hochschule Salzgitter

1. Welche drei Adjektive verbinden Sie mit dem Eulenspiegel-Museum?
Bitte nennen Sie drei Wörter.

2. Wissen Sie, dass das Till Eulenspiegel-Museum seit 2022 einen neuen Leiter hat?

O Ja

O Nein

3. Bitte kreuzen Sie an, inwieweit Sie den folgenden Behauptungen zustimmen.

Behauptung	Stimme zu	Stimme nicht zu	Weiß nicht
„Die Figur Till Eulenspiegel interessiert mich.“	☐	☐	☐
„Die Figur Till Eulenspiegel gehört zu Schöppenstedt.“	☐	☐	☐
„Das Till Eulenspiegel-Museum ist ein wichtiger Ort für Schöppenstedt.“	☐	☐	☐
„Wer Schöppenstedt besucht, muss auch das Museum besuchen.“	☐	☐	☐
„Personen jeden Alters können sich mit Till Eulenspiegel identifizieren.“	☐	☐	☐

4. Haben Sie bereits einmal das Till Eulenspiegel-Museum besucht?

O Ja

O Nein

5. Wie oft waren Sie in den letzten 10 Jahren im Till Eulenspiegel-Museum?
Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten aus.

O 0

O 1-2

O 3-4

O > 4

6. Was wären Gründe, damit Sie das Till Eulenspiegel-Museum häufiger besuchen würden?
Bitte nennen Sie Stichworte oder kurze Sätze.

7. Über welche Kanäle würden Sie Information über das Till Eulenspiegel-Museum vermutlich wahrnehmen?
Bitte wählen Sie die zutreffenden Antwort(en) aus:

O Amtsblatt

O Öffentliche Aushänge

O Flyer

O E-Mail-Newsletter

O Website des Museums

O Website der Gemeinde

O Zeitung

O „Schwarzes Brett“

O Social Media

O Sonstiges:

8. Haben Sie Ideen, wofür die Räumlichkeiten des Till Eulenspiegel-Museums noch genutzt werden könnten?
Bitte nennen Sie Stichworte oder kurze Sätze.

Auf der Rückseite geht es weiter!

Seite 1/2

9. Bitte bewerten Sie die folgenden Merkmale über das Till Eulenspiegel-Museum nach Schulnoten, indem Sie ein Kreuz setzen.

Kriterium	1 sehr gut	2 gut	3 befriedigend	4 ausreichend	5 mangelhaft	6 ungenügend	weiß nicht
Werbung	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Öffnungszeiten	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Preise	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Verkehrsanbindung / Parksituation	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Familien- freundlichkeit	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Barrierefreiheit	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mitarbeitende	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Gastronomie	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Räumlichkeiten	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dauerausstellung	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

10. Wie bewerten Sie das Till Eulenspiegel-Museum insgesamt?

1 sehr gut	2 gut	3 befriedigend	4 ausreichend	5 mangelhaft	6 ungenügend	weiß nicht
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

11. Möchten Sie dem Till Eulenspiegel-Museum noch etwas mit auf den Weg geben?
Bitte nennen Sie Stichworte oder kurze Sätze.

12. Wie alt sind Sie in Jahren? Bitte nur Zahlen angeben:

13. Welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig?

O weiblich

O männlich

O divers

14. Welcher ist Ihr höchster Bildungsabschluss? Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten.

O Hauptschulabschluss

O Realschulabschluss

O Abgeschlossene Lehre / Berufsausbildung

O Abitur / Fachabitur

O Hochschulabschluss

O Keines trifft zu

15. Wohnen Sie in Schöppenstedt? Wenn ja, seit wann? Bitte eine Jahreszahl angeben.

O Ja, seit

O Nein

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Seite 2/2

Till Eulenspiegel-Museum Schöppenstedt

Ausblick – Dreierlei Ziele [letztes Jahr]

- **Ziel 1: Anknüpfen an die Zeit vor Corona**

Durch gezielte Bewerbung auch auf neuen Kanälen sollen Besucherzahlen und Veranstaltungsprogramm zumindest wieder auf Vor-Corona-Niveau gebracht werden.

- **Ziel 2: Weitere Zielgruppen ins Auge fassen**

Gezielte museumspädagogische Angebote für Schulklassen; stückweise Ergänzung der Ausstellung, um die Attraktivität für Familien und Kinder zu steigern;

- **Ziel 3: Museum mit soziokulturellen Angeboten**

Kulturelle und pädagogische Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche (Workshops, Ausstellungsgestaltung, Theater, Filmvorführungen, Lesungen); Offene Bibliothek; Museum als offener Raum für andere Veranstalter => Abbau der „Schwellenangst“; Vernetzung mit anderen Einrichtungen der Region

Ausblick

Till Eulenspiegel als Marke etablieren



Till Eulenspiegel-Museum

Schöppenstedt

Danke für die Aufmerksamkeit!



Überraschen!
!nertitir!
Widersprechen!