

Amt: Sportamt

AZ: 52.20

## Vorlage Nr. 417/XVII

- Beschlussvorlage  
 Informationsvorlage

### Beratung in

- öffentlicher Sitzung  
 nichtöffentlicher Sitzung

### Gleichstellungsbeauftragte

- beteiligt  
 nicht beteiligt

Beratung im:	am:	erneut am:
--------------	-----	------------

Sportausschuss	20.11.2014	
Verwaltungsausschuss		
Rat		

## 7 Berge Bad – Jahresstatistik 2013

In der Sitzung des Sportausschusses am 18.02.2014 wurden Sie über die Besucherzahlen des „7 Berge Bades“ im Jahr 2013 informiert (Vorlage 344/XVII). Mit dieser Vorlage erhalten Sie die vollständige Jahresstatistik mit folgendem Inhalt:

### I. Besucherstatistik

#### A. Besucherzahlen Bad

- a) Besucherzahlen nach Monaten (ohne Schulen, Kitas und Vereine) *Seite 3*
- b) Besucherzahlen nach Monaten (inkl. Schulen, Kitas und Vereine) *Seite 4*
- c) Besucherzahlen nach Wochentagen *Seite 5*
- d) Durchschnittliche Aufenthaltsdauer *Seite 5*
- e) Durchschnittliche Inanspruchnahme Monatskarten *Seite 6*
- f) Durchschnittliche Gültigkeit 11er-Karten *Seite 7*
- g) Postleitzahlenauswertung *Seite 7*

#### B. Besucherzahlen Sauna

- a) Besucherzahlen nach Monaten *Seite 8*
- b) Besucherzahlen nach Wochentagen *Seite 9*
- c) Durchschnittliche Aufenthaltsdauer *Seite 9*
- d) Durchschnittliche Gültigkeit 11er-Karten *Seite 10*

## II. Verkaufsstatistik

### A. Verkaufszahlen

- a) Bad *Seite 10*
- b) Sauna *Seite 12*

### B. Verkaufserlöse

- a) Bad *Seite 12*
- b) Sauna *Seite 14*
- c) Schul- und Vereinsbetrieb *Seite 14*
- d) Kurse *Seite 14*
- e) Sonstige Einnahmen *Seite 15*

## III. Sonstige Statistiken

- a) Kostenlose Wassergymnastik (Di und Do) *Seite 15*
- b) Holer & Bringer *Seite 15*
- c) Verfahrbares Dach *Seite 16*

# I. Besucherstatistik

## A. Besucherzahlen Bad

### a) Besucherzahlen nach Monaten (ohne Schulen und Vereine)

Die detaillierte Darstellung der Besucherzahlen für das Bad (ohne Schulen und Vereine) finden Sie in der Anlage 1 zu dieser Vorlage (Seite 17).

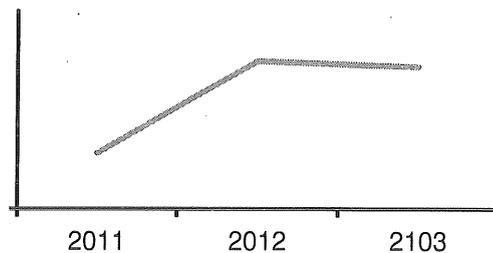
Im Monatsdurchschnitt besuchten 8.995 Personen das Bad (Vorjahr = 9.012). Die Jahressumme betrug **107.944 Besucher** (Vorjahr = 108.143).

#### Besucherzahlenentwicklung:

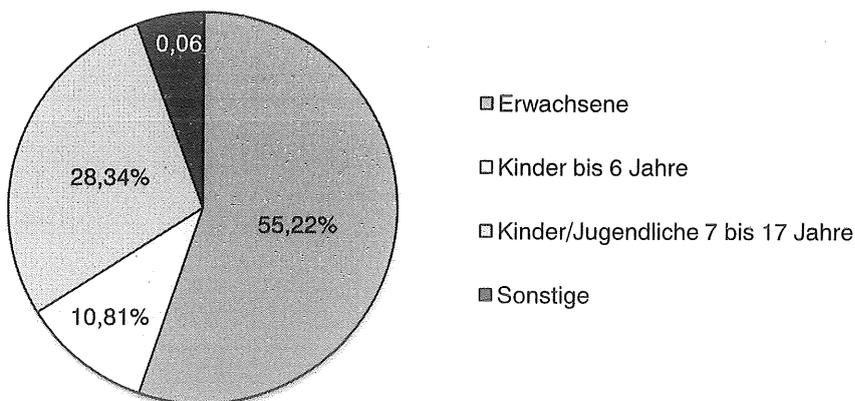
	Kinder/Jgdl.	Erwachs.	Gesamt	Ø/Monat	Veränderung
2011 <sup>1</sup>	48.776	56.128	104.904	8.742	---
2012	48.936	59.207	108.143	9.012	+ 3,09 %
2013	42.259	59.612	107.944 <sup>2</sup>	8.995	- 0,18 %

<sup>1</sup> korrigierte Werte

<sup>2</sup> inkl. 6.073 Besucher an Tagen mit Sonderveranstaltungen



#### Besucherkomposition 2013:



## b) Besucherzahlen nach Monaten (inklusive Schulen, Vereine und Kitas)

Die detaillierte Darstellung der Besucherzahlen für das Bad inklusive Schulen, Vereinen und Kitas finden Sie in der Anlage 2 zu dieser Vorlage (Seite 18).

Im Monatsdurchschnitt besuchten 13.027 Personen das Bad (Vorjahr = 13.517). Die Jahressumme betrug **156.323 Besucher** (Vorjahr = 162.201).

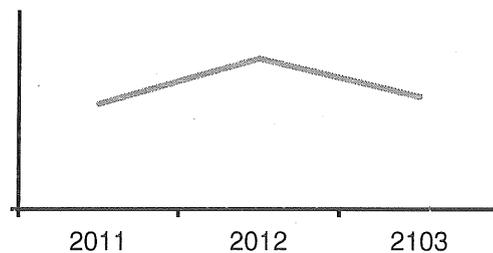
Der Anteil der Vereinsmitglieder am Gesamtbesucheraufkommen betrug im Jahre 2013 24,62 % (Vorjahr = 25,93 %), der Anteil der Schüler 5,60 % (Vorjahr 6,59%) und der Anteil der Kita-Gruppen 0,72 % (Vorjahr 0,80%).

In 2013 betrug der Anteil der Schulen, Kitas und Vereine am Gesamtbesucheraufkommen 30,94 % (Vorjahr = 33,32%).

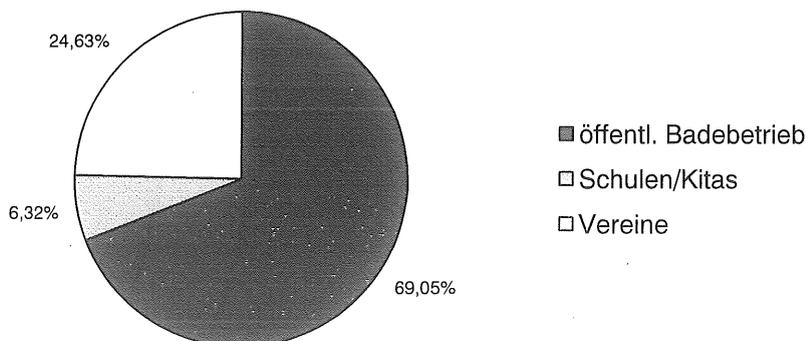
### Besucherzahlenentwicklung:

	Öffentlichkeit	Kitas/Schulen	Vereine	Gesamt	Veränderung
2011 <sup>1</sup>	104.904	12.136	38.178	155.218	---
2012	108.143	11.994	42.064	162.201	+ 4,5 %
2013	107.944	9.886	38.493	156.323	- 3,6 %

<sup>1</sup> korrigierte Werte



### Anteil Schulen, Vereine und Kitas:

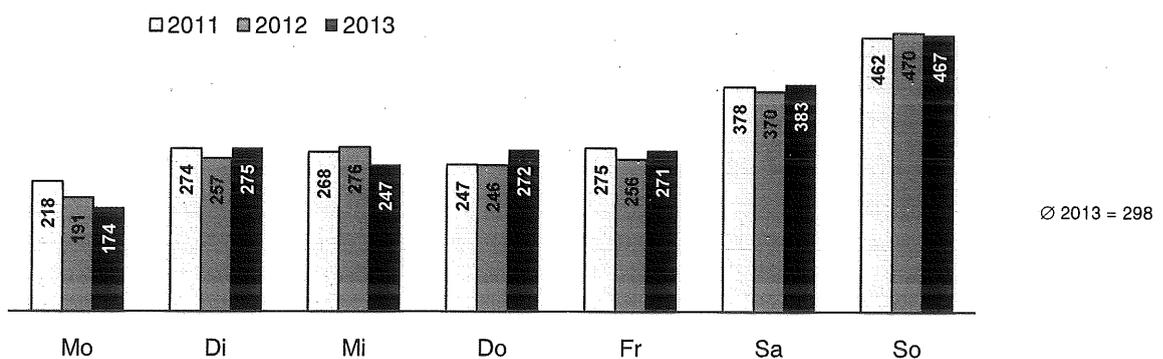


### c) Besucherzahlen nach Wochentagen

Die detaillierte Darstellung der Besucherzahlen nach Wochentagen finden Sie in der Anlage 3 zu dieser Vorlage (Seite 19).

In 2013 besuchten durchschnittlich 298 Gäste pro Tag das Bad (2012 = 295 Gäste). Dabei lagen die Wochenendtage Samstag und Sonntag mit 383 bzw. 467 Gästen deutlich über dem Durchschnitt, während das Besucheraufkommen an den anderen Tagen relativ konstant war (Durchschnitt dienstags bis freitags  $\approx$  266 Gäste). Mittwochs gab es mit 247 Besuchern unterdurchschnittlich wenig Badegäste, während die Dienstage und Donnerstag wegen der angebotenen kostenlosen Wassergymnastik mit 275 bzw. 272 Gästen deutlich besser besucht waren.

### Besucherzahlen nach Wochentagen

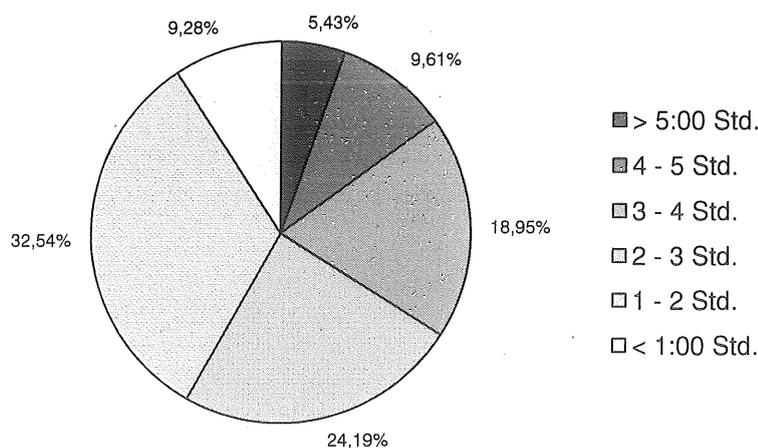


An Ferientagen war das Besucheraufkommen im Vergleich zu Schultagen mehr als doppelt so hoch (Ø Schultage = 188 Gäste, Ø Ferientage = 469 Gäste).

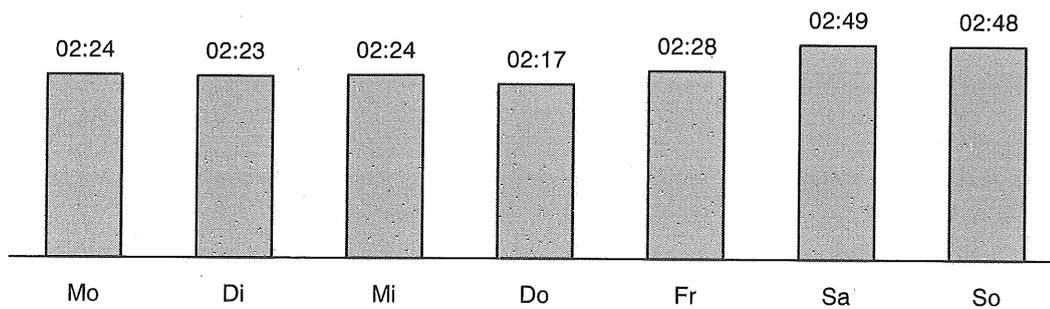
### d) Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Die detaillierte Darstellung der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer aller Besucher finden Sie in der Anlage 4 zu dieser Vorlage (Seite 20).

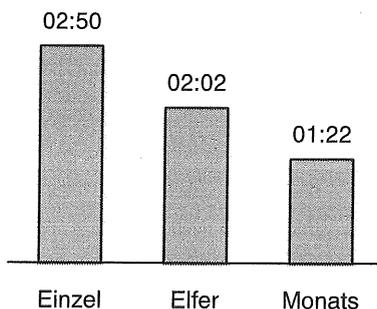
Diese lag bei den Badegästen in 2013 mit durchschnittlich 2:33 Stunden auf Vorjahresniveau.



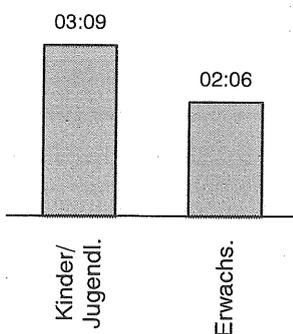
Am Wochenende war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer gegenüber den anderen Wochentagen nur geringfügig höher (samstags 2:49 Stunden, sonntags 2:48 Stunden).



Gäste mit Einzeltickets (2:50 Stunden) blieben im Durchschnitt länger im Bad als Gäste mit Elfer-Karten (2:02 Stunden). Die kürzeste Aufenthaltsdauer hatten Gäste mit Monatskarten (1:22 Stunden). Hierbei dürfte ein großer Teil auf Stammkunden entfallen, die das Bad regelmäßig aufsuchen, um nur ein paar Bahnen zu schwimmen und dann wieder zu gehen (z.B. Frühschwimmer).



Kinder und Jugendliche hatten mit 3:09 Stunden eine deutlich längere Aufenthaltsdauer im Bad als Erwachsene (2:06 Stunden), was aber ebenfalls an den Stammgästen liegen dürfte, die ausschließlich zum Schwimmen kommen.



### e) Durchschnittliche Inanspruchnahme Monatskarten

Im Jahr 2013 wurden die verkauften Monatskarten wie folgt in Anspruch genommen:

- Monatskarten Erwachsene: 17,2 Besuche pro Karte
- Monatskarten Kinder/Jugendliche: 8,7 Besuche pro Karte
- Familienmonatskarten/Familienzusatzkarten: 18,0 Besuche pro Karte

## **f) Durchschnittliche Gültigkeit 11er-Karten**

Nach der aktuellen Entgeltordnung sind 11er-Karten unbefristet gültig, nämlich so lange, bis alle elf Eintritte eingelöst sind.

Die im Jahr 2013 abgelaufenen 11er-Karten wurden im Durchschnitt 5,4 Monate zuvor gekauft (11er-Karte Erwachsene Bad). Das bedeutet, mit einer 11er-Karte wurde das Bad durchschnittlich zweimal im Monat besucht.

Im Extremfall wurde die 11er-Karte an einem Tag aufgebraucht, d.h. unmittelbar nach dem Kauf sind damit elf Personen in das Bad gegangen. Im anderen Fall wurde die 11er-Karte gekauft (und möglicherweise verschenkt) und nie in Anspruch genommen.

### **Durchschnittliche Gültigkeit 11er-Karten 2012 und 2013:**

	2012	2013
Bad Erwachsene	4,5 Monate = 2,4 Besuche/Monat	5,4 Monate = 2,0 Besuche/Monat
Bad Jugendliche	3,6 Monate = 3,0 Besuche/Monat	6,4 Monate = 1,7 Besuche/Monat
Sauna Erwachsene	3,7 Monate = 3,0 Besuche/Monat	4,5 Monate = 2,4 Besuche/Monat
Sauna Jugendliche	∅	∅

## **g) Postleitzahlenauswertung**

Beim Kauf von Eintrittstickets an der Handkasse werden die Besucher nach der Postleitzahl ihres Herkunftsortes gefragt. Diese wird dann von der Kassiererin im System erfasst. Da es sich um eine freiwillige Angabe handelt, die Kunden, die am Automaten zahlen, nicht erfasst werden, Inhaber von Dauerkarten nur einmal (beim Bezahlen) erfasst werden und bei Gruppen die Postleitzahl nicht für jedes Mitglied einzeln erfasst wird, erstreckt sich die Statistik nicht auf *alle* Badegäste, stellt aber einen repräsentativen Querschnitt dar.

Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass diese Statistik mit zunehmender Automatisierung des Kassenbetriebes an Aussagekraft verliert. Die Abfrage und Eingabe der Postleitzahl am Automaten ist technisch nicht umsetzbar, so dass die Anzahl der an der Handkasse durch die Kassiererin erfassten Postleitzahlen im Verhältnis zur Gesamtbesucherzahl tendenziell einen nur sehr geringen Umfang einnimmt.

Die Statistik beinhaltet sowohl Bade- als auch Saunagäste.

97,2 % der befragten Besucher/-innen kommen aus dem Postleitzahlbereich 3 (Hannover). Die übrigen Postleitzahlenbereiche sind zu vernachlässigen.

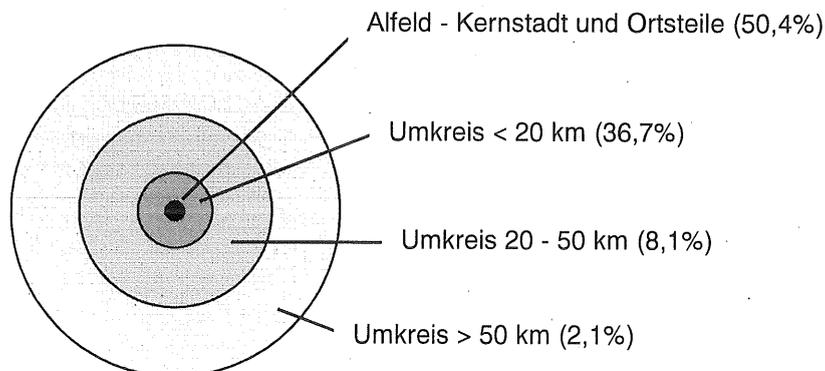
Aus dem Postleitzahlbereich Hannover kamen 91,6 % der Besucher aus dem Bereich 31 (Hannover Land) und 7,0 % aus dem Bereich 37 (Göttingen). Auf die übrigen Bereiche (Hannover Stadt, Herford, Bielefeld, Kassel, Gießen, Fulda, Braunschweig und Stendal) entfielen zusammen 1,4 % der Besucher.

Die Einzeldaten für die Postleitzahlenbereiche 31 und 37 können der Anlage 5 zu dieser Vorlage (Seiten 21 bis 23) entnommen werden. Die besucherstärksten Orte sind jeweils markiert.

Aus Alfeld (Kernstadt und Ortsteile) kamen 22,4 % aller befragten Besucher. Das sind 56,7 % der Besucher aus dem Postleitzahlbereich 31.

Gegenüber der letzten Auswertung ist feststellbar, dass bei vergleichbaren Werten innerhalb des Postleitzahlbereichs 31 (inklusive Alfeld Stadt und Ortsteile) eine Zunahme im Postleitzahlbereich 37 zu verzeichnen ist. Das „7 Berge Bad“ hat also inzwischen einen zunehmend überregionalen Bekanntheitsgrad, der durch Mundpropaganda und Werbemaßnahmen erreicht wurde. Allerdings stammen nach wie vor 87,1 % der Gäste aus einem Umkreis von nicht mehr als 20 km. Immerhin 8,1 % der Gäste hatte eine Anreise zwischen 20 und 50 km. 2,1 % der Gäste kamen aus einer Entfernung von mehr als 50 km, wobei hier davon auszugehen ist, dass sich diese Personen aus anderen Gründen in Alfeld und Umgebung aufgehalten und bei der Gelegenheit das Bad aufgesucht haben.

Einzugsgebiet „7 Berge Bad“:



**B. Besucherzahlen Sauna**

**a) Besucherzahlen nach Monaten**

Die detaillierte Darstellung der Besucherzahlen für Sauna finden Sie in der Anlage 6 zu dieser Vorlage (Seite 24).

Im Monatsdurchschnitt besuchten 213 Personen die Sauna (Vorjahr = 204). Die Jahressumme betrug 2.560 Besucher (Vorjahr = 2.452).

Besucherzahlenentwicklung

	Jahressumme	Ø Monat
2011 *	2.500	208
2012	2.452	204
2013	2.560	213
Steigerung 2013 zu 2012	+ 4,4 %	

\* korrigierte Werte

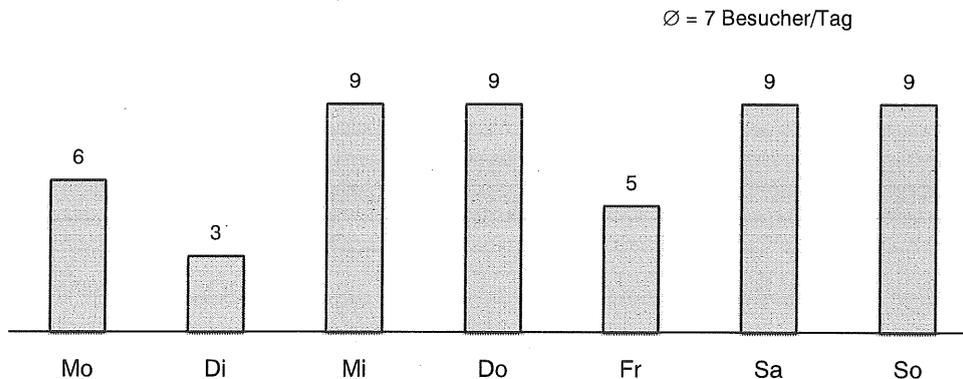
96,05 % der Saunagäste waren Erwachsene, 3,95 % Kinder und Jugendliche.

## b) Besucherzahlen nach Wochentagen

Die detaillierte Darstellung der Besucherzahlen nach Wochentagen finden Sie in der Anlage 7 zu dieser Vorlage (Seite 25).

Im Durchschnitt besuchten 7 Gäste pro Tag die Sauna, wobei die Sauna an Montagen (6), Dienstagen (3) und Freitagen (5) nur schlecht besucht war. Mittwochs und donnerstags (jeweils 9) war das Besucheraufkommen etwas höher, weil es hier Gruppen von Stammgästen gibt. An Wochenenden war die Sauna mit durchschnittlich 9 Gästen pro Tag besser besucht.

### Besucherzahlen nach Wochentagen



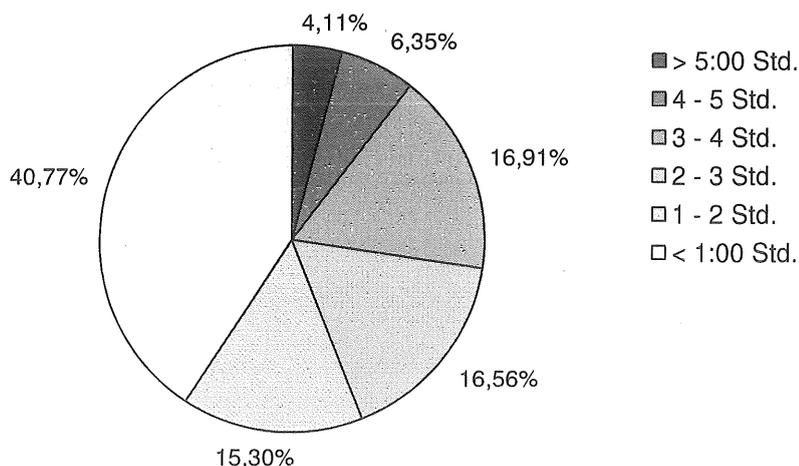
Im Übrigen gab es keine Unterschiede zwischen Schul- und Ferientagen. An Feiertagen war die Sauna mit 4 Gästen pro Tag unterdurchschnittlich schlecht besucht.

Die Veranstaltung „Langer Sauna-Abend“, die an jedem dritten Samstag im Monat angeboten wird, wurde teilweise von bis zu 29 Gästen besucht.

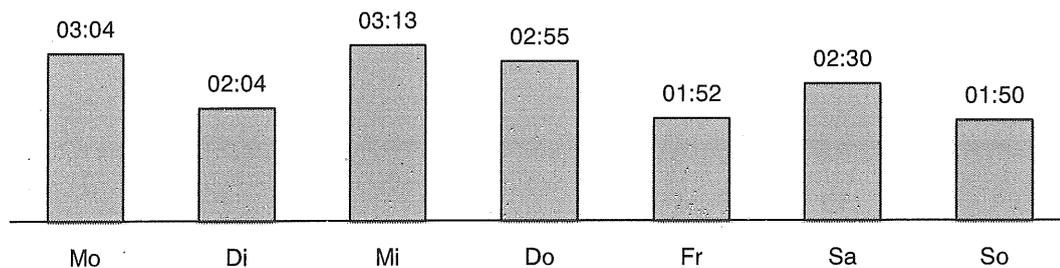
## c) Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Die detaillierte Darstellung der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer aller Besucher finden Sie in der Anlage 4 zu dieser Vorlage (Seite 20).

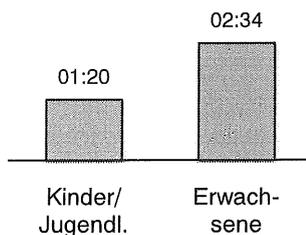
Die Saunagäste waren in 2013 durchschnittlich nur 2:32 Stunden anwesend (2012 = 3:00 Stunden).



Die längsten Aufenthaltszeiten gab es bei den Saunabesuchern am Montag (Damensau-  
na, 3:04 Stunden), Mittwoch (Herrensauna, 3:13 Stunden) und Donnerstag (Damensau-  
na, 2:55 Stunden), während der Aufenthalt am Wochenende nur durchschnittlich war.



Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der erwachsenen Saunagäste lag mit 2:34 Stunden fast genau im Durchschnitt, während Kinder/Jugendliche nur 1:20 Stunden anwesend waren, wobei insgesamt nur sehr wenige Kinder/Jugendliche die Sauna besuchten (s.o. unter „Besucherzahlen Sauna“).



#### **d) Durchschnittliche Gültigkeit 11er-Karten**

Wie bereits unter A. f) auf Seite 7 beschrieben sind 11er-Karten so lange gültig, bis alle elf Eintritte eingelöst sind.

11er-Karten für Kinder/Jugendliche wurden in 2013 gar nicht verkauft.

Die 11er-Karten für erwachsene Saunagäste waren 2013 durchschnittlich 4,5 Monate im Umlauf, das heißt im Durchschnitt wurde mit einer 11er-Karte die Sauna 2,4 mal pro Monat besucht.

## **II. Verkaufsstatistik**

### **A. Verkaufszahlen**

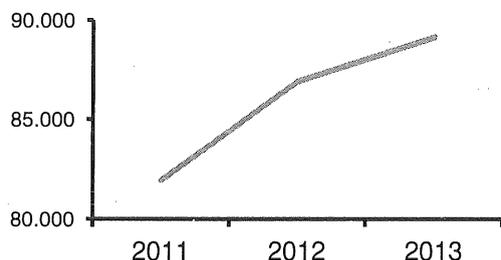
#### **a) Verkaufszahlen Bad**

Zum 01.02.2013 gab es neben einer allgemeinen Eintrittspreiserhöhung eine Umstellung bei den Kurzzeittarifen: Der Früh- und der Feierabendtarif wurden durch einen allgemeinen, den ganzen Tag über buchbaren 2-Stunden-Tarif ersetzt.

Eine Übersicht der in den Jahren 2011 bis 2013 verkauften Eintrittspreise finden Sie in der Anlage 8 zu dieser Vorlage (Seite 26).

Insgesamt wurden im vergangenen Jahr 89.130 verschiedene Eintrittstickets für das Bad verkauft. Das bedeutet eine Steigerung um 2.231 Tickets (= 2,6 %) gegenüber dem Vorjahr. Im Monatsdurchschnitt wurden 7.428 Tickets verkauft (Steigerungsrate 186 Tickets pro Monat).

Verkaufszahlenentwicklung 2011 bis 2013:



In den einzelnen Tarifsegmenten ist ein Rückgang beim Verkauf der Mehrfachtarife (Elfer- und Monatskarten) erkennbar. Dieses gilt sowohl für den Erwachsenen- als auch für den Kinder-/Jugendbereich.

Die Einführung des 2-Stunden-Tarifs ging deutlich zu Lasten des Tagestarifs: Neben der Ablösung des Früh- bzw. Feierabendtarifs durch den 2-Stunden-Tarif im Erwachsenen-Bereich gab es sowohl im Erwachsenen- als auch im Kinderbereich eine deutliche Verschiebung vom Tagesticket hin zum 2-Stunden-Ticket. Nähere Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen finden Sie unter II.B a) auf Seite 13.

Verkaufszahlenveränderung durch 2-Stunden-Tarif:

		2013	2012	Veränderung
Erwachsene	Tagesticket	25.137	31.921	- 6.784
	Frühschwimmtarif <sup>1</sup>	96	1.047	- 951
	Nachzahler Frühschwimmer <sup>1</sup>	83	5	+ 78
	Feierabendtarif <sup>1</sup>	236	2.460	- 2.224
				- 3.097
	2-Stundentarif Erwachsene <sup>2</sup>	12.509	0	+ 12.509
	Nachzahler 2-Stundentarif Erw. <sup>2</sup>	1.033	0	+ 1.033
			+ 13.542	
	Veränderung gesamt:			+ 3.661
Kinder	Tagesticket 7 bis 17 Jahre	23.554	27.198	- 3.644
	2-Stundentarif Jugendliche <sup>2</sup>	3.050	0	+ 3.050
	Nachzahler 2-Stundentarif Jgdl. <sup>2</sup>	483	0	+ 483
				+ 3.533
	Veränderung gesamt:			- 111

Der Gruppentarif wurde mit 136 Verkäufen deutlich mehr nachgefragt als im Vorjahr (2012 = 12). Die Begründung findet sich darin, dass dieser bis 31.01.2013 nur auf Schul-/KiTa-Gruppen beschränkt und danach für alle Gruppen mit Kindern/Jugendlichen offen war (vgl. Vorlage 199/XVII).

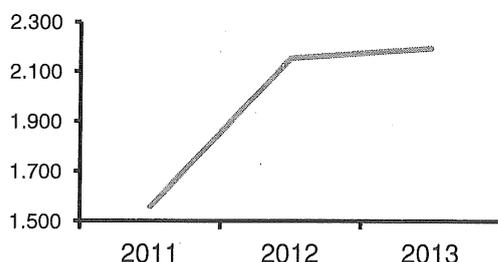
Der Gutscheinverkauf über das Bürgeramt war in 2013 weiter rückläufig und wurde aus diesem Grund inzwischen eingestellt (vgl. Protokoll Sportausschuss 18.02.2014 Ziffer I.7). Insgesamt wurden im vergangenen Jahr 436 Gutscheine in unterschiedlicher Höhe verkauft.

## **b) Verkaufszahlen Sauna**

Wie bereits berichtet (Vorlage 344/XVII) gab es bei den *Besucherzahlen* der Sauna in 2013 eine leichte Steigerung von 4,4% gegenüber dem Vorjahr. Dementsprechend stieg auch die Anzahl der verkauften Eintrittstickets um 41 Stück (= 1,9 %). Im Monatsdurchschnitt wurden 183 Tickets verkauft (Vorjahr 180).

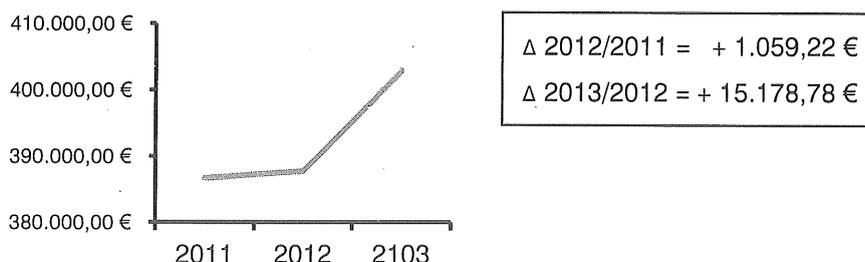
Einzelheiten können der Anlage 9 zu dieser Vorlage (Seite 27) entnommen werden.

### Verkaufszahlenentwicklung 2011 bis 2013:



## **B. Verkaufserlöse**

Die Zusammenfassung über die Entwicklung aller Einnahmen von 2011 bis 2013 finden Sie in der Anlage 10 zu dieser Vorlage (Seite 28). Danach sind die Gesamteinnahmen innerhalb dieses Dreijahreszeitraums um 16.238,00 € gestiegen. Dieser Betrag teilt sich wie folgt auf:



Einnahmesteigernd wirkte sich insbesondere die im Februar 2013 vorgenommene Eintrittspreiserhöhung aus. Daneben konnten die Kurseinnahmen und die Erlöse aus dem Shop-Verkauf im Foyer deutlich gesteigert werden. Deshalb sollen das Kursprogramm mittelfristig ausgebaut und der Shop-Verkauf intensiviert werden.

Einnahmeverluste gab es hauptsächlich beim Schul- und Vereinsbetrieb. Beim Schulbetrieb wirken sich die geringeren Schülerzahlen und die damit einhergehenden Schließungen einzelner Schulen bzw. die Zusammenlegung von Klassenverbänden sowie ein relativ hoher organisatorischer Aufwand (Schülertransport, ausreichend qualifizierte Lehrkräfte) negativ aus. Die Vereinsnutzung hat sich nach einem starken Anfangsboom relativiert, wobei die Weiterentwicklung der Belegungspläne (mindestens zwei Bahnen für die Öffentlichkeit im Sportbecken nach 17.00 Uhr) zu einer Komprimierung des Vereinsschwimmens beigetragen hat.

Nachfolgend erhalten Sie eine detailliertere Analyse zu den Einnahmen aus öffentlichem Bad- und Saunabetrieb.

### a) Bad

Während die Einnahmen aus öffentlichem Badebetrieb im Jahr 2012 gegenüber dem Vorjahr nahezu konstant geblieben waren (- 0,35%), gab es im Jahr 2013 eine Steigerung um 22.586,10 € (= 8,93%). Diese teilt sich folgendermaßen auf:

#### Nach Alter (Anlage 11 auf Seite 29)

Im Erwachsenenbereich betrug die Steigerung 13,27%, während bei den Kindern und Jugendlichen ein Rückgang von 7,08% zu verzeichnen war. Familienmonatskarten (- 11,71%) und Gruppentarife (+ 1.201,44%) sind dabei nicht berücksichtigt.

#### Nach Tarifen (Anlage 12 auf Seite 30)

Bei den Einzeltarifen gab es gegenüber 2012 eine Steigerung von + 14,14%. Dieses Ergebnis wird allerdings von der überproportionalen Entwicklung beim Gruppentarif beeinflusst. Dieser war bis 2012 auf Schul-/KiTa-Gruppen beschränkt und ist seit Februar 2013 „offen“. Nimmt man ihn aus der Betrachtung heraus, beträgt die Steigerung bei den Einzeltarifen + 12,85%.

Die Einnahmen aus dem Verkauf von Mehrfachtarifen (Elfer- und Monatskarten) sind gegenüber 2012 um 8,93% gestiegen. Innerhalb der Mehrfachtarife fand allerdings eine Abwanderung von den Elferkarten hin zu den Monatskarten statt. Dieses hat zwei Gründe: Zum einen hat sich die Preiserhöhung bei den Tagestickets (von 3,80 € auf 4,50 € = + 18,4%) im gleichen Verhältnis auf die Elferkarten ausgewirkt (von 38,00 € auf 45,00 €), während die Preise der Monatskarte nur um 27,3 % gestiegen sind (von 27,50 € auf 35,00 €). Die Monatskarte ist also im Verhältnis zur Elfer-Karte billiger geworden. Daneben werden Monatskarten häufig von Gästen gekauft, die das Bad zwar regelmäßig, aber nur für einen relativ kurzen Zeitraum besuchen. Für diesen Personenkreis ist der neu eingeführte 2-Stunden-Tarif als Alternative interessant geworden: Bleibt man länger als zwei Stunden im Bad (→ Tagesticket) rechnet sich der Kauf einer Monatskarte ab dem achten Besuch. Bleibt man weniger als zwei Stunden im Bad (z.B. 500 Meter Schwimmen zuzüglich zweimal umkleiden und duschen), rechnet sich die Monatskarte erst ab dem zehnten Besuch.

Die gleichen Auswirkungen ergeben sich bei den Tagestickets (vgl. dazu auch die Ausführung unter Buchstabe A. auf Seite 11): Mit Einführung des 2-Stunden-Tarifs sind die Einnahmen aus dem Verkauf von Tagestickets trotz einer Preiserhöhung von 18,4% (s.o.) um 8,7% zurückgegangen (Kinder und Erwachsene zusammen von 172.976,00 € auf 157.987,00 €).

## **b) Sauna**

Trotz einer leichten Steigerung von 4,4% bei den Besucherzahlen der Sauna (s. Seite 8) sind die Einnahmen gegenüber dem Vorjahr um 7,34% gesunken. Das ist darin begründet, dass der Sauna-Tarif mit 9,00 € (bzw. 4,50 für Kinder) unverändert geblieben ist, während der Bad-Eintritt um 0,70 € (bzw. 0,10 € für Kinder) erhöht wurde. Da der Badeintritt im Sauna-Eintrittspreis enthalten ist, ist die Sauna-Einnahme entsprechend der Eintrittspreis-erhöhung für das Bad gesunken. Die differenzierte Betrachtung sieht wie folgt aus:

### Nach Alter (Anlage 13 auf Seite 31)

Im Erwachsenenbereich sind die Einnahmeverluste mit 7,23% geringer ausgefallen als bei den Kindern (- 15,03 %). Dabei ist jedoch zu berücksichtigen, dass insgesamt nur sehr wenig Kindertickets gekauft wurden.

### Nach Tarifen (Anlage 14 auf Seite 32)

Bei den Einzeltarifen gab es mit - 1,41% einen leichten Rückgang, während bei den Elferkarten die Einnahmen mit + 1,28% leicht gestiegen sind. Hierbei ist anzumerken, dass im Jugendbereich überhaupt keine Elferkarten verkauft wurden.

## **c) Schul- und Vereinsbetrieb**

s. hierzu die Erläuterungen weiter oben (Seite 13).

## **d) Kurse**

Im Jahr 2013 wurden folgende eigene Kurse angeboten und durchgeführt:

- Kostenlose Wassergymnastik dienstags und donnerstags im Erlebnisbecken  
Für diese Veranstaltung werden zwar keine Kursgebühren erhoben. Gerade deshalb gibt es aber eine große Nachfrage, wodurch an diesen Tagen überdurchschnittlich hohe Einnahmen aus Eintrittsentgelten zu verzeichnen sind. Im Jahresdurchschnitt besuchten 37,6 Personen/Tag dieses Angebot.
- Diverse Schwimmkurse (Seepferdchen, Bronze, Piratenclub, Ferienschwimmkurs)  
Auch diese Angebote werden sehr gut angenommen. Im Jahr 2013 haben insgesamt 135 Kinder einen dieser Kurse besucht. Die Gesamteinnahme an Kursgebühren für diesen Bereich betrug 6.497,80 €. Demgegenüber stehen Honorarkosten in Höhe von 2.070,15 €.
- Aqua-Aerobic und Aqua-Jogging  
Diese Kursreihe wurde in 2013 in vier Staffeln jeweils montags durchgeführt. An jedem Abend fanden zwei Kurse „Aqua-Jogging“ und ein Kurs „Aqua-Aerobic“ zu je 45 Minuten statt. Eine Staffel umfasst 12 Einheiten und kostet 42,00 €.  
Der Kurs „Aqua-Jogging“ wurde 64-mal gebucht und der Kurs „Aqua-Aerobic“ 43-mal. Daraus ergaben sich Einnahmen von 4.389,00 € (davon 2.618,00 € für „Aqua-Jogging“ und 1.771,00 € für „Aqua-Aerobic“) und Honorarausgaben für den Übungsleiter in Höhe von insgesamt 865,80 €.

- Aqua-Fitness für Senioren

Diese Kursreihe fand in vier Staffeln jeweils donnerstagnachmittags statt. An jedem dieser Donnerstage wurden drei Kurse à 30 Minuten nacheinander durchgeführt und insgesamt von 41 Personen besucht. Die Kursgebühr beträgt 31,00 €.

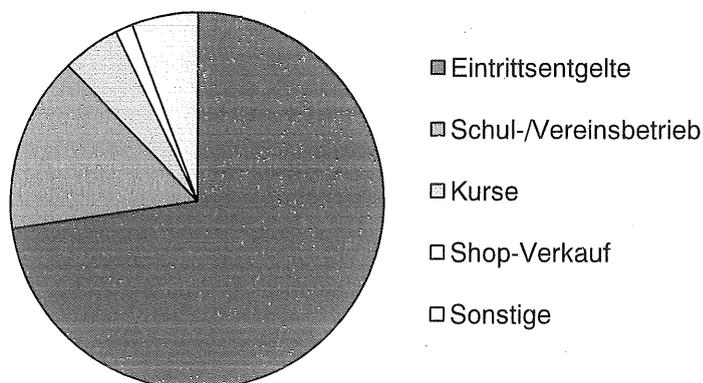
Daraus resultieren eine Gesamteinnahme für das Jahr 2013 in Höhe von 1.085,00 € und Ausgaben für das Übungsleiterhonorar in Höhe von 349,65 €.

Durch Kurse von Drittanbieter (z.B. „Aqua-Zumba“ der Tanzschule Schuppmann) wurden im Jahr 2013 Einnahmen in Form der Becken-/Bahnenmiete in Höhe von 7.907,50 € erzielt.

### e) Sonstige Einnahmen

Alle sonstigen Einnahmen im Jahr 2013 sind in der Anlage 10 auf Seite 28 enthalten. Hierzu zählen insbesondere der Shop-Verkauf (s.o.), die Pacht- und Nebenkosteneinnahmen aus der Gastronomie sowie Miet- und Nebenkosten der Vereinsgebäude „SC Neptun“ und „DLRG Alfeld“.

Einnahmen gesamt:



### III. Sonstige Statistiken

#### a) Statistik Wassergymnastik (Di und Do)

Siehe oben unter B d) auf Seite 14.

#### b) Statistik „Holer & Bringer“

Insgesamt haben 778 Personen im Jahr 2013 den Service „Holer & Bringer“ in Anspruch genommen. Dieser beinhaltet die Möglichkeit, das Bad kostenlos zu betreten, ohne selbst schwimmen zu gehen. Genutzt wird er z.B. von Eltern, die ihre Kinder zum Schwimmunterricht oder Vereinstraining bringen, oder von Personen, die ausschließlich die Gastronomie aufsuchen wollen.

### **c) Statistik „Verfahrbares Dach“**

Während der Sommersaison 2013 wurde das verfahrbare Dach über dem Erlebnisbecken an einundvierzig Tagen geöffnet. Die erste Öffnung erfolgte am 15. April und die letzte am 24. Oktober. Damit wird deutlich, dass flexibel auf die Wetterlage reagiert werden kann und in Alfeld das Baden unter freiem Himmel möglich ist, wenn Freibäder in der Umgebung noch gar nicht oder nicht mehr geöffnet haben.

Unterstrichen wird diese Aussage auch dadurch, dass während einer Schlechtwetterperiode das Dach in den Monaten Mai und Juni insgesamt nur siebenmal aufgefahren wurde, während dieses im Juli an zweiundzwanzig Tagen geschah.

Unabhängig von der Dachöffnung wurden die Fassadenelemente des Erlebnisbereichs im Jahr 2013 fünfundvierzigmal geöffnet und die des Sportbereichs einundvierzigmal.

### **Zusammenfassung**

Obwohl es bei den Besucherzahlen gegenüber dem Vorjahr einen leichten Rückgang gab, konnten die Gesamteinnahmen des Bades um 3,9 % gesteigert werden. Dieses liegt vor allem in der durchgeführten Preiserhöhung bei den Badtarifen sowie dem erfolgreichen Aufbau des Shop-Verkaufs.

Bei der Umstellung der Tarifsystematik hat sich die Einführung des 2-Stunden-Tarifs negativ ausgewirkt, weil viele Gäste vom Tagesticket abgewandert sind und sich dessen Preiserhöhung daher nur bedingt auswirken konnte.

Durch den Ausbau des Kursprogramms konnten ebenfalls Einnahmesteigerungen erzielt werden.

Die Ausgabesituation bleibt einer gesonderten Betrachtung vorbehalten. Die Optimierung der Energie- und sonstigen Verbrauchskosten mit Hilfe der „Purena“ dürfte sich frühestens ab 2014 auswirken. Personalkosten wurden im Bereich Verwaltung, Reinigung und Kasse reduziert, letzteres durch verstärkten Einsatz des Kassenautomaten zu besucherschwachen Zeiten.

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe	Durchschnitt	
Bad	<b>Erwachsene</b>	5.347	4.582	5.022	4.195	4.498	5.369	8.909	6.695	4.197	4.946	2.528	3.324	59.612	4.968
	Vergleichswert 2012	5.485	4.269	4.604	4.820	5.165	4.511	6.586	8.492	4.348	2.361	4.585	3.981	59.207	4.934
	<b>Kinder bis 6 Jahre</b>	1.047	748	1.119	753	973	1.059	1.819	1.232	774	1.003	454	689	11.670	973
	<b>Jugendliche 7 bis 17 Jahre</b>	2.515	1.956	2.870	1.848	2.301	4.910	3.477	3.565	2.000	2.700	1.009	1.438	30.589	2.549
	<b>Kinder/Jugendliche</b>	3.562	2.704	3.989	2.601	3.274	5.969	5.296	4.797	2.774	3.703	1.463	2.127	42.259	3.522
	Vergleichswert 2012	4.276	2.845	3.281	4.061	5.173	3.874	6.681	8.915	3.025	1.888	2.686	2.231	48.936	4.078
	<b>Sonderveranstaltungen *</b>	139	0	206	1	0	509	3.909	1.167	122	0	0	20	6.073	506
	<b>Summe</b>	9.048	7.286	9.217	6.797	7.772	11.847	18.114	12.659	7.093	8.649	3.991	5.471	107.944	8.995
	<b>Vergleichswert 2012</b>	9.761	7.114	7.885	8.881	10.338	8.385	13.267	17.407	7.373	4.249	7.271	6.212	108.143	9.012
	<b>Vergleichswert 2011</b>	15.522	8.634	6.843	7.867	6.943	10.185	13.780	15.729	7.675	9.155	1.961	6.371	110.665	9.222
	<b>Vergleichswert **</b>	2.756	2.861	2.594	2.555	1.965	3.185	5.176	9.479	2.013	4.012	2.970	2.504	42.069	3.506
	<b>Ergebnis (gegenüber Vorjahr)</b>	- 713	+ 172	+ 1.332	- 2.084	- 2.566	+ 3.462	+ 4.847	- 4.748	- 280	+ 4.400	- 3.280	- 741	- 199	- 17

\* Badbesucher mit besonderen Einlassregelungen/ermäßigten Eintrittspreisen (Wettkämpfe, Ostereiersuche, Ferienpass, Tschernobyl, Wakefield, Beachball-Cup, Nikolaus-Tag, Gutscheine Feuerwehr)

\*\* Durchschnitt der Jahre 2008 bis 2010 für das Hallenbad "Winzenburger Straße" / von Juni-August nur aus den Jahren 2009 und 2010

Weitere Nutzergruppen, die in den o.g. Zahlen nicht enthalten sind:

- Besucher/-innen von Sonderveranstaltungen (z.B. Teilnehmer/-innen der Wasserrattenparty oder des 24-Stunden-Schwimmens)
- Kursteilnehmer/-innen (nur eigene Kurse)

Hinweise:

- Revisionszeit 2012 = 04.10. bis 19.10.2012 (2 Wochen und 2 Tage)
- Revisionszeit 2013 = 18.11. bis 05.12.2013 (2 Wochen und 4 Tage)

Bad	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe	Durchschnitt	
	Erwachsene	5.347	4.582	5.022	4.195	4.498	5.369	8.909	6.695	4.197	4.946	2.528	3.324	59.612	4.968
	Kinder/Jugendliche	3.562	2.704	3.989	2.601	3.274	5.969	5.296	4.797	2.774	3.703	1.463	2.127	42.259	3.522
	Kitas	142	196	119	112	114	30	0	14	87	152	93	70	1.129	94
	Schulen	1.101	984	576	943	797	844	0	737	1.133	483	642	517	8.757	730
	Vereine	4.562	4.254	3.053	4.362	4.520	3.160	591	3.113	4.153	3.359	1.888	1.478	38.493	3.208
	Sonderveranstaltungen *	139	0	206	1	0	509	3.909	1.167	122	0	0	20	6.073	506
	<b>Summe</b>	<b>14.853</b>	<b>12.720</b>	<b>12.965</b>	<b>12.214</b>	<b>13.203</b>	<b>15.881</b>	<b>18.705</b>	<b>16.523</b>	<b>12.466</b>	<b>12.643</b>	<b>6.614</b>	<b>7.536</b>	<b>156.323</b>	<b>13.027</b>
	Vergleichswert 2012	15.562	13.217	13.474	12.729	16.069	13.962	16.586	17.816	13.347	5.888	13.743	9.808	162.201	13.517
	Vergleichswert 2011	17.148	13.735	13.474	11.491	12.351	13.937	15.154	18.419	14.334	12.824	4.013	9.924	156.804	13.067
	Vergleichswert **	6.057	6.717	5.373	6.095	4.526	4.754	5.456	5.764	4.685	7.175	6.584	5.079	68.264	5.689
	<b>Ergebnis (gegenüber Vorjahr)</b>	<b>- 709</b>	<b>- 497</b>	<b>- 509</b>	<b>- 515</b>	<b>- 2.866</b>	<b>+ 1.919</b>	<b>+ 2.119</b>	<b>- 1.293</b>	<b>- 881</b>	<b>+ 6.755</b>	<b>- 7.129</b>	<b>- 2.272</b>	<b>- 5.878</b>	<b>- 490</b>

\* Badbesucher mit besonderen Einlassregelungen/ermäßigten Eintrittspreisen (Wettkämpfe, Ostereiersuche, Ferienpass, Tschernoby, Wakefield, Beachball-Cup, Nikolaus-Tag, Gutscheine Feuerwehr)

\*\* Durchschnitt der Jahre 2008 bis 2010 für das Hallenbad "Winzenburger Straße" / von Juni-August nur aus den Jahren 2009 und 2010

Weitere Nutzergruppen, die in den o.g. Zahlen nicht enthalten sind:

- Besucher/-innen von Sonderveranstaltungen (z.B. Teilnehmer/-innen der Wasserrattenparty oder des 24-Stunden-Schwimmens)
- Kursteilnehmer/-innen (nur eigene Kurse)

Hinweise:

- Revisionszeit 2012 = 04.10. bis 19.10.2012 (2 Wochen und 2 Tage)
- Revisionszeit 2013 = 18.11. bis 05.12.2013 (2 Wochen und 4 Tage)

### Anlage 3: Besucherzahlen Bad 2013 nach Tagen (ohne Schulen, Kitas und Vereine)

		Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Summe	Durchschnitt
<b>Schultage</b>	Besucher	3.787	7.172	7.307	7.336	7.221	0	0	32.823	188
	Tage	35	35	36	34	35	0	0	175	
Vergleich 2012	Besucher	4.161	6.460	7.319	7.098	7.970	0	0	33.008	185
	Tage	34	34	36	37	37	0	0	178	
<b>Ferientage</b>	Besucher	4.227	6.802	5.068	6.003	6.512	0	0	28.612	469
	Tage	12	12	11	12	14	0	0	61	
Vergleich 2012	Besucher	4.488	6.483	6.501	5.410	4.942	0	0	27.824	456
	Tage	13	14	12	11	11	0	0	61	
<b>Wochenden (Samstags)</b>	Besucher	0	0	0	0	0	18.971	0	18.971	404
	Tage	0	0	0	0	0	47	0	47	
Vergleich 2012	Besucher	0	0	0	0	0	17.190	0	17.190	382
	Tage	0	0	0	0	0	45	0	45	
<b>Wochenden (Sonntags)</b>	Besucher	0	0	0	0	0	0	21.785	21.785	507
	Tage	0	0	0	0	0	0	43	43	
Vergleich 2012	Besucher	0	0	0	0	0	0	21.461	21.461	511
	Tage	0	0	0	0	0	0	42	42	
<b>Feiertage</b>	Besucher	1.019	313	226	825	371	0	470	3.224	293
	Tage	2	2	1	3	1	0	2	11	
Vergleich 2012	Besucher	1.449	411	544	306	410	0	1.107	4.227	352
	Tage	4	1	2	1	1	0	3	12	
<b>Veranstaltungen</b>	Besucher	0	0	0	0	0	921	1.558	2.479	354
	Tage	0	0	0	0	0	3	4	7	
Vergleich 2012	Besucher	0	0	0	0	0	2.065	2.366	4.431	443
	Tage	0	0	0	0	0	5	5	10	
<b>Sonstige (geschlossene Tage)</b>	Besucher	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Tage	3	3	3	3	2	2	2	18	
Vergleich 2012	Besucher	1	0	0	0	0	0	1	2	0
	Tage	2	3	2	3	3	2	3	18	
<b>Summe</b>	Besucher	9.033	14.287	12.601	14.164	14.104	19.892	23.813	107.894	298
	Tage	52	52	51	52	52	52	51	362	
Vergleich 2012	Besucher	10.099	13.354	14.364	12.814	13.322	19.255	24.935	108.143	295
	Tage	53	52	52	52	52	52	53	366	
<b>Durchschnitt</b>	Besucher	174	275	247	272	271	383	467	298	
	Vergleich 2012	191	257	276	246	256	370	470	295	

Bad	< 1 Std.	1 - 2 Std.	2 - 3 Std.	3 - 4 Std.	4 - 5 Std.	5 - 6 Std.	6 - 7 Std.	7 - 8 Std.	8 - 9 Std.	9 - 10 Std.	> 10 Std.	Summe	Ø
		9.808 (10.070)	34.398 (31.782)	25.569 (26.740)	20.036 (19.135)	10.164 (8.837)	3.830 (3.321)	1.319 (1.166)	427 (418)	117 (100)	43 (27)	10 (3)	105.721 (101.337)

Sauna	< 1 Std.	1 - 2 Std.	2 - 3 Std.	3 - 4 Std.	4 - 5 Std.	5 - 6 Std.	6 - 7 Std.	7 - 8 Std.	8 - 9 Std.	9 - 10 Std.	> 10 Std.	Summe	Ø
		1.290 (377)	484 (210)	524 (545)	535 (576)	201 (278)	106 (140)	22 (27)	2 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3.164 (3.340)

- nach Wochentagen -

- nach Tickets -

- nach Alter -

Bad	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Einzel	Elfer	Monats	Ki./Jgdl.	Erwachs.	Ø
		2:24 Std. (2:34 Std.)	2:23 Std. (2:19 Std.)	2:24 Std. (2:23 Std.)	2:17 Std. (2:15 Std.)	2:28 Std. (2:24 Std.)	2:49 Std. (2:44 Std.)	2:48 Std. (2:46 Std.)	2:50 Std. (2:32 Std.)	2:02 Std. (1:53 Std.)	1:22 Std. (1:21 Std.)	3:09 Std. (3:06 Std.)	2:06 Std. (2:02 Std.)

Sauna	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Einzel	Elfer	Ki./Jgdl.	Erwachs.	Ø
		3:04 Std. (2:57 Std.)	2:04 Std. (2:19 Std.)	3:13 Std. (3:18 Std.)	2:55 Std. (3:51 Std.)	1:52 Std. (2:45 Std.)	2:30 Std. (2:54 Std.)	1:50 Std. (2:12 Std.)	2:31 Std. (3:00 Std.)	2:41 Std. (3:16 Std.)	1:20 Std. (1:27 Std.)	2:34 Std. (3:03 Std.)

# Anlage 5: Postleitzahlenauswertung



- Alle PLZ-Bereiche -

Artikel	PLZ-Bereich	Stück	%
DE/00000	Leipzig	362	1,1%
DE/10000	Berlin	97	0,3%
DE/20000	Hamburg	190	0,6%
DE/30000	Hannover	30.915	97,2%
DE/40000	Düsseldorf	52	0,2%
DE/50000	Köln	48	0,2%
DE/60000	Frankfurt	43	0,1%
DE/70000	Stuttgart	37	0,1%
DE/80000	München	34	0,1%
DE/90000	Nürnberg	20	0,1%
		<b>31.798</b>	

- PLZ-Bereich 3 -

Artikel	PLZ-Bereich	Stück	%
DE/30000	Hannover Stadt	277	0,9%
DE/31000	Hannover Land	28.309	91,6%
DE/32000	Herford	20	0,1%
DE/33000	Bielefeld	21	0,1%
DE/34000	Kassel	18	0,1%
DE/35000	Gießen	5	0,0%
DE/36000	Fulda	8	0,0%
DE/37000	Göttingen	2.169	7,0%
DE/38000	Braunschweig	72	0,2%
DE/39091	Stendal/Magdeburg	16	0,1%
		<b>30.915</b>	

- PLZ-Bereich 31000 -

Artikel	Ort	Anzahl	%
DE/31001-31008	Elze	783	2,8%
DE/31013-31020	Salzhemmendorf	479	1,7%
DE/31021-31028	Gronau	717	2,5%
DE/31029	Banteln	199	0,7%
DE/31032	Betheln	100	0,4%
DE/31033	Brüggen	236	0,8%
DE/31035	Despetal	136	0,5%
DE/31036-31037	Eime	389	1,4%
DE/31039	Rheden	152	0,5%
DE/31041-31069	Alfeld (Leine)	16.044	56,7%
DE/31070-31078	Delligsen	2.647	9,4%
DE/31079	Eberholzen, Sibbesse, Westfeld, Almstedt, Adenstedt	819	2,9%
DE/31080-31084	Freden	855	3,0%
DE/31085	Everode	184	0,6%
DE/31087	Landwehr	45	0,2%
DE/31088	Winzenburg	162	0,6%
DE/31089-31090	Duingen	348	1,2%
DE/31091	Coppengrave	161	0,6%
DE/31093	Hoyershausen	127	0,4%
DE/31094-31095	Marienhagen	97	0,3%
DE/31096	Weenzen	23	0,1%
DE/31097	Harbarnsen	86	0,3%
DE/31099	Woltershausen	56	0,2%
DE/31100-31146	Hildesheim	999	3,5%
DE/31151-31157	Sarstedt	71	0,3%
DE/31159-31162	Bad Salzdetfurth	575	2,0%
DE/31163-31167	Bockenem	81	0,3%
DE/31169-31171	Nordstemmen	268	0,9%
DE/31172-31174	Schellerten	65	0,2%
DE/31175-31179	Harsum	72	0,3%
DE/31180-31184	Giesen	103	0,4%
DE/31185	Söhlde	10	0,0%
DE/31186-31190	Holle	90	0,3%
DE/31191	Algermissen	11	0,0%
DE/31192-31193	Lamspringe	4	0,0%
DE/31195	Neuhof	271	1,0%
DE/31196	Sehlem	142	0,5%
DE/31199	Diekholzen	339	1,2%
DE/31224-31226	Peine	15	0,1%
DE/31241	Ilse	3	0,0%
DE/31246	Lahstedt	5	0,0%
DE/31249	Hohenhameln	5	0,0%
DE/31275	Lehrte	6	0,0%
DE/31303	Burgdorf	5	0,0%
DE/31311	Uetze	2	0,0%
DE/31319	Sehnde	13	0,0%
DE/31505-31515	Wunstorf	13	0,0%
DE/31535	Neustadt a.Rbg.	6	0,0%
DE/31542	Bad Nenndorf	55	0,2%
DE/31547	Rehburg-Loccum	73	0,3%
DE/31558	Hagenburg	2	0,0%
DE/31608	Marklohe	2	0,0%
DE/31629	Estorf	1	0,0%
DE/31632	Husum	1	0,0%
DE/31623	Drakenburg	0	0,0%
DE/31655	Stadthagen	3	0,0%
DE/31698	Lindhorst	6	0,0%
DE/31762-31789	Hameln	24	0,1%
DE/31812	Bad Pyrmont	2	0,0%
DE/31832	Springe	53	0,2%
DE/31836	Hess. Oldendorf	1	0,0%
DE/31848	Bad Münder	4	0,0%
DE/31855	Aerzen	3	0,0%
DE/31860	Emmerthal	6	0,0%
DE/31861-31863	Coppenbrügge	50	0,2%
DE/31868	Ottenstein	4	0,0%
		<b>28.309</b>	<b>100,0%</b>

- PLZ-Bereich 37000 -

Artikel	Ort	Anzahl	%
DE/37026-37085	Göttingen	15	0,7%
DE/37115	Duderstadt	2	0,1%
DE/37120	Bovenden	1	0,0%
DE/37124	Rosdorf	3	0,1%
DE/37127	Dransfeld	4	0,2%
DE/37130	Gleichen	1	0,0%
DE/37133	Friedland	2	0,1%
DE/37139	Adelebsen	1	0,0%
DE/37145-37154	Northeim	12	0,6%
DE/37170	Uslar	0	0,0%
DE/37179	Nörten-Hardenberg	0	0,0%
DE/37181	Hardeggen	2	0,1%
DE/37186	Moringen	1	0,0%
DE/37191	Katlenburg	1	0,0%
DE/37197	Hattorf/Harz	0	0,0%
DE/37199	Wulften	1	0,0%
DE/37236	Bad Sooden-Allendorf	1	0,0%
DE/37267-37269	Eschwege	3	0,1%
DE/37360-37365	Eichsfeld	2	0,1%
DE/37412	Herzberg/Harz	2	0,1%
DE/37431	Bad Lauterberg	0	0,0%
DE/37434	Gieboldehausen	1	0,0%
DE/37439-37489	Bad Sachsa	1	0,0%
DE/37502-37520	Osterode/Harz	9	0,4%
DE/37534	Badenhausen	2	0,1%
DE/37537-37538	Bad Grund	1	0,0%
DE/37547-37568	Kreiensen	11	0,5%
DE/37574	Einbeck	520	24,0%
DE/37575-37581	Bad Gandersheim	69	3,2%
DE/37582-37586	Dassel	129	5,9%
DE/37589	Kalefeld	15	0,7%
DE/37603	Holzminden	185	8,5%
DE/37612-37619	Bodenwerder	96	4,4%
DE/37620	Halle	12	0,6%
DE/37622	Hehlen	2	0,1%
DE/37623-37627	Stadoldendorf	354	16,3%
DE/37632	Eschershausen	402	18,5%
DE/37633	Dielmissen	57	2,6%
DE/37634	Holzen	0	0,0%
DE/37635	Lüerdissen	16	0,7%
DE/37637-37639	Bevern	89	4,1%
DE/37640-37641	Golmbach	27	1,2%
DE/37642	Holenberg	8	0,4%
DE/37643-37645	Negenborn	43	2,0%
DE/37670-37671	Höxter	42	1,9%
DE/37681	Beverungen	6	0,3%
DE/37691	Boffzen	10	0,5%
DE/37699	Fürstenberg	1	0,0%
DE/37754	Marienmünster	7	0,3%
		<b>2.169</b>	<b>100,0%</b>

		Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe	Durchschnitt
Sauna	<b>Erwachsene</b>	344	263	278	192	173	163	161	131	173	233	147	201	2.459	205
	Vergleichswert 2012	293	276	243	225	151	176	153	153	148	102	243	198	2.361	197
	<b>Kinder/Jugendliche</b>	18	11	16	6	8	4	2	5	7	7	9	8	101	8
	Vergleichswert 2012	20	5	12	7	0	9	3	3	6	5	9	10	91	8
	<b>Summe</b>	362	274	294	198	181	167	163	136	180	240	156	209	2.560	213
	Vergleichswert 2012	313	281	255	232	151	185	156	156	156	107	252	208	2.452	204
	Vergleichswert 2011	0	0	0	37	153	113	206	283	161	184	88	231	1.456	121
	<b>Ergebnis (gegenüber Vorjahr)</b>	+ 49	- 7	+ 39	- 34	+ 30	- 18	+ 7	- 20	+ 24	+ 133	- 96	+ 1	+ 108	+ 9

**Hinweise:**  
 - Revisionszeit 2012 = 04.10. bis 19.10.2012 (2 Wochen und 2 Tage)  
 - Revisionszeit 2013 = 18.11. bis 05.12.2013 (2 Wochen und 4 Tage)

## Anlage 7: Besucherzahlen Sauna 2013 nach Tagen

		Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Summe	Durchschnitt
<b>Schultage</b>	Besucher	223	104	320	326	173	0	0	1.146	7
	Tage	35	35	36	34	34	0	0	174	
Vergleich 2012	Besucher	216	83	421	390	135	0	0	1.245	7
	Tage	34	34	36	37	37	0	0	178	
<b>Ferientage</b>	Besucher	59	33	122	104	73	0	0	391	7
	Tage	12	12	11	11	12	0	0	58	
Vergleich 2012	Besucher	60	55	134	99	54	0	0	402	6
	Tage	13	14	12	11	12	0	0	62	
<b>Wochenden (Samstags)</b>	Besucher	0	0	0	0	0	445	0	445	9
	Tage	0	0	0	0	0	47	0	47	
Vergleich 2012	Besucher	0	0	0	0	0	310	0	310	7
	Tage	0	0	0	0	0	45	0	45	
<b>Wochenden (Sonntags)</b>	Besucher	0	0	0	0	0	0	419	419	10
	Tage	0	0	0	0	0	0	43	43	
Vergleich 2012	Besucher	0	0	0	0	0	0	348	348	8
	Tage	0	0	0	0	0	0	42	42	
<b>Feiertage</b>	Besucher	18	3	0	9	9	0	12	51	4
	Tage	2	3	2	3	1	0	1	12	
Vergleich 2012	Besucher	4	1	11	3	14	0	8	41	3
	Tage	4	1	2	1	1	0	3	12	
<b>Veranstaltungen</b>	Besucher	0	0	0	0	0	20	53	73	9
	Tage	0	0	0	0	0	3	5	8	
Vergleich 2012	Besucher	0	0	0	0	0	28	68	96	10
	Tage	0	0	0	0	0	5	5	10	
<b>Sonstige (geschlossene Tage)</b>	Besucher	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Tage	3	3	3	3	2	2	2	18	
Vergleich 2012	Besucher	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Tage	2	3	2	3	3	2	3	18	
<b>Summe</b>	Besucher	300	140	442	439	255	465	484	2.525	7
	Tage	52	53	52	51	49	52	51	360	
Vergleich 2012	Besucher	280	139	566	492	203	338	424	2.442	7
	Tage	53	52	52	52	53	52	53	367	
<b>Durchschnitt</b>	Besucher	6	3	9	9	5	9	9	7	7
	Vergleich 2012	5	3	11	9	4	7	8	7	

## Anlage 8: Verkauf Eintrittstickets Bad 2013

		2013		2012		2011		Differenz zu Vorjahr	
		Summe	Ø	Summe	Ø	Summe	Ø	Summe	Ø
Erwachsene	Frühschwimmtarif <sup>1</sup>	96	96	1.047	87	1.265	105	- 951	+ 9
	Nachzahler Frühschwimmer <sup>1</sup>	83	83	5	0	0	0	+ 78	+ 83
	Feierabendtarif <sup>1</sup>	236	236	2.460	205	3.512	293	- 2.224	+ 31
	2-Stundentarif Erwachsene <sup>2</sup>	12.509	1.137	0	0	0	0	+ 12.509	+ 1.137
	Nachzahler 2-Stundentarif Erw. <sup>2</sup>	1.033	94	0	0	0	0	+ 1.033	+ 94
	Tagesticket	25.137	2.095	31.921	2.660	31.036	2.586	- 6.784	- 565
	Tagesticket Sauna (Anteil Bad)	1.710	143	1.798	150	0	0	- 88	- 7
	Tagesticket Veranstaltung	777	65	690	58	1.464	122	+ 87	+ 7
	Begleitperson Behind. (0,00 €)	511	43	476	40	525	44	+ 35	+ 3
	Begleitperson Gruppe (0,00 €)	143	12	25	2	0	0	+ 118	+ 10
	Elfer-Karte	348	29	552	46	543	45	- 204	- 17
	Elfer-Karte Sauna (Anteil Bad)	38	3	33	3	0	0	+ 5	+ 0
Monatskarte	888	74	937	78	950	79	- 49	- 4	
	<b>43.509</b>	<b>3.626</b>	<b>39.944</b>	<b>3.329</b>	<b>39.295</b>	<b>3.275</b>	<b>+ 3.565</b>	<b>+ 297</b>	
Kinder	Tagesticket bis 6 Jahre (0,00 €)	11.946	996	11.391	949	11.065	922	+ 555	+ 47
	Tagesticket 7 bis 17 Jahre	23.554	1.963	27.198	2.267	30.179	2.515	- 3.644	- 304
	2-Stundentarif Jugendliche <sup>2</sup>	3.050	277	0	0	0	0	+ 3.050	+ 277
	Nachzahler 2-Stundentarif Jgd. <sup>2</sup>	483	44	0	0	0	0	+ 483	+ 44
	Tagesticket Sauna (Anteil Bad)	53	4	52	4	0	0	+ 1	+ 0
	Tagesticket Veranstaltung	5.391	449	6.159	513	0	0	- 768	- 64
	Elfer-Karte	140	12	299	25	378	32	- 159	- 13
	Monatskarte	29	2	35	3	51	4	- 6	- 1
	<b>44.646</b>	<b>3.721</b>	<b>45.134</b>	<b>3.761</b>	<b>41.673</b>	<b>3.473</b>	<b>- 488</b>	<b>- 41</b>	
Familienkarte	142	12	201	17	250	21	- 59	- 5	
Zusatzkarte Jugendliche	261	22	327	27	0	0	- 66	- 5	
	<b>403</b>	<b>34</b>	<b>528</b>	<b>44</b>	<b>250</b>	<b>21</b>	<b>- 125</b>	<b>- 10</b>	
Gruppentarif	136	11	11	1	15	1	+ 125	+ 10	
Gutscheine (Verkauf Bad)	424	35	1.244	104	568	47	- 820	- 69	
Gutscheine (Bürgeramt)	12	1	38	3	133	11	- 26	- 2	
<b>Gesamt</b>	<b>89.130</b>	<b>7.428</b>	<b>86.899</b>	<b>7.242</b>	<b>81.934</b>	<b>6.828</b>	<b>+ 2.231</b>	<b>+ 186</b>	

<sup>1</sup> Im Angebot bis 31.01.2013. Ab 01.02.2013 ersetzt durch 2-Stunden-Tarif.

<sup>2</sup> Im Angebot ab 01.02.2013.

## Anlage 9: Verkauf Eintrittstickets Sauna 2013

	2013		2012		2011		Differenz zu Vorjahr	
	Summe	Ø	Summe	Ø	Summe	Ø	Summe	Ø
Tagesticket Erwachsene	1.706	142	1.724	144	1.061	88	- 18	- 2
Tagesticket Erw. Veranstaltung	57	5	38	3	172	14	+ 19	+ 2
Tagesticket Begleitpers. (0,00 €)	17	1	8	1	3	0	+ 9	+ 0
Aufbuchung Sauna Erw.	279	23	263	22	236	20	+ 16	+ 1
Elfer-Karte Erwachsene	38	3	33	3	16	1	+ 5	+ 0
Tagesticket Kinder bis 6 Jahre	41	3	23	2	12	1	+ 18	+ 1
Tagesticket Kinder 7 bis 17 J.	53	4	52	4	25	2	+ 1	+ 0
Tagesticket Kinder Veranstalt.	0	0	8	1	0	0	- 8	- 1
Aufbuchung Sauna Kinder	4	0	5	0	34	3	- 1	+ 0
Elfer-Karte Kinder	0	0	0	0	0	0	+ 0	+ 0
	<b>2.195</b>	<b>183</b>	<b>2.154</b>	<b>180</b>	<b>1.559</b>	<b>130</b>	<b>+ 41</b>	<b>+ 3</b>

# Anlage 10: Einnahmeentwicklung 2011 bis 2013

	2013	2012	2011	Ø	Δ 2013 zu 2011
Verkaufserlöse Eintrittstickets <sup>1</sup>	292.684,40 €	272.825,00 €	276.425,99 €	280.645,13 €	+16.258,41 €
Entgeltliche Schulen	33.174,00 €	35.814,00 €	38.269,15 €	35.752,38 €	-5.095,15 €
Entgeltliche Kitas	1.515,00 €	1.965,00 €	1.395,00 €	1.625,00 €	+120,00 €
Entgeltliche Vereine	26.443,00 €	35.481,00 €	33.459,67 €	31.794,56 €	-7.016,67 €
Einnahmen aus Kursen (Miete)	7.907,50 €	9.028,00 €	6.025,00 €	7.653,50 €	+1.882,50 €
Kursentgelte (eigene Kurse) <sup>2</sup>	12.071,77 €	10.967,59 €	2.384,69 €	8.474,68 €	+9.687,08 €
Pachtzins Gastronomie	8.722,23 €	8.471,79 €	6.785,60 €	7.993,21 €	+1.936,63 €
Nebenkosten Gastronomie	12.884,94 €	12.715,49 €	12.233,10 €	12.611,18 €	+651,84 €
Mieten/NK DLRG und Neptun	377,89 €	280,43 €	355,31 €	337,88 €	+22,58 €
Shop-Verkauf	5.985,50 €	2,00 €	5,00 €	1.997,50 €	+5.980,50 €
sonstige Verkaufserlöse <sup>3</sup>	937,15 €	- €	3,90 €	313,68 €	+939,25 €
sonstige Erlöse	200,00 €	104,51 €	8,90 €	104,47 €	+191,10 €
Umbuchungen diverse	32,71 €	102,51 €	36,00 €	57,07 €	-3,28 €
Personalkostenzuschüsse	- €	- €	9.310,79 €	3.103,60 €	-9.310,79 €
<b>Summen</b>	<b>402.936,10 €</b>	<b>387.757,32 €</b>	<b>386.698,10 €</b>	<b>392.463,84 €</b>	<b>+16.238,00 €</b>

<sup>1</sup> ohne Pfandgelder

<sup>2</sup> Fälligkeit jeweils bei Kursbeginn

<sup>3</sup> u.a. Verkauf von Brennholz

		2013			2012			2011
Erwachsene	Frühschwimmtarif <sup>1</sup>	259,20 €	- 2.567,70 €		2.826,90 €	- 588,60 €		3.415,50 €
	Nachzahler Frühschw. <sup>1</sup>	- €	- 5,50 €		5,50 €	+ 5,50 €		- €
	Feierabendtarif <sup>1</sup>	637,20 €	- 6.004,80 €		6.642,00 €	- 2.840,40 €		9.482,40 €
	2-Stunden-Tarif Erwachsene <sup>2</sup>	43.788,50 €	+ 43.788,50 €		- €	+ 0,00 €		- €
	Nachzahler 2-Stunden-Tarif Erwachsene <sup>2</sup>	802,00 €	+ 802,00 €		- €	+ 0,00 €		- €
	Tagesticket	111.106,40 €	- 10.193,40 €		121.299,80 €	+ 3.363,00 €		117.936,80 €
	Tagesticket Sauna (Anteil Bad)	7.524,20 €	+ 691,80 €		6.832,40 €	+ 6.832,40 €		- €
	Tagesticket Veranstalt.	1.700,00 €	- 464,10 €		2.164,10 €	- 1.582,10 €		3.746,20 €
	Tagesticket Begleitpers. Behind. (0,00 €)	- €	+ 0,00 €		- €	+ 0,00 €		- €
	Tagesticket Begleitpers. Gruppe (0,00 €)	- €	+ 0,00 €		- €	+ 0,00 €		- €
	Elfer-Karte	14.925,00 €	- 6.051,00 €		20.976,00 €	+ 342,00 €		20.634,00 €
	Elfer-Karte Sauna (Anteil Bad)	1.682,00 €	+ 428,00 €		1.254,00 €	+ 1.254,00 €		- €
	Monatskarte	30.267,50 €	+ 4.500,00 €		25.767,50 €	- 357,50 €		26.125,00 €
	<b>212.692,00 €</b>	<b>+ 24.923,80 €</b>	<b>+ 13,27 %</b>	<b>187.768,20 €</b>	<b>+ 6.428,30 €</b>	<b>+ 3,54 %</b>	<b>181.339,90 €</b>	
Kinder	Tagesticket bis 6 J. (0,00 €)	- €	+ 0,00 €		- €	+ 0,00 €		- €
	Tagesticket	46.880,60 €	- 4.795,60 €		51.676,20 €	- 5.663,90 €		57.340,10 €
	2-Stunden-Tarif Jugendliche <sup>2</sup>	4.575,00 €	+ 4.575,00 €		- €	+ 0,00 €		- €
	Nachzahler 2-Stunden-Tarif Jugendliche <sup>2</sup>	232,50 €	+ 232,50 €		- €	+ 0,00 €		- €
	Tagesticket Sauna (Anteil Bad)	103,20 €	+ 4,40 €		98,80 €	+ 98,80 €		- €
	Tagesticket Veranstalt.	135,00 €	- 1.261,50 €		1.396,50 €	+ 1.396,50 €		- €
	Elfer-Karte	2.764,00 €	- 2.917,00 €		5.681,00 €	- 1.501,00 €		7.182,00 €
	Monatskarte	433,50 €	- 39,00 €		472,50 €	- 216,00 €		688,50 €
	<b>55.123,80 €</b>	<b>- 4.201,20 €</b>	<b>- 7,08 %</b>	<b>59.325,00 €</b>	<b>- 5.885,60 €</b>	<b>- 9,03 %</b>	<b>65.210,60 €</b>	
Sonstige	Familienkarte	4.880,00 €	- 647,50 €	- 11,71 %	5.527,50 €	- 1.347,50 €	- 19,60 %	6.875,00 €
	Familienzusatzkarte Kind	- €	+ 0,00 €	+ 0,00 %	- €	+ 0,00 €	+ 0,00 %	- €
	Gruppentarif	2.720,00 €	+ 2.511,00 €	+ 1201,44 %	209,00 €	- 76,00 €	- 26,67 %	285,00 €
	<b>7.600,00 €</b>	<b>+ 1.863,50 €</b>	<b>+ 32,48 %</b>	<b>5.736,50 €</b>	<b>- 7.629,60 €</b>	<b>- 19,88 %</b>	<b>7.160,00 €</b>	
<b>Summe Bad</b>	<b>275.415,80 €</b>	<b>+ 22.586,10 €</b>	<b>+ 8,93 %</b>	<b>252.829,70 €</b>	<b>- 880,80 €</b>	<b>- 0,35 %</b>	<b>253.710,50 €</b>	

<sup>1</sup> Im Angebot bis 31.01.2013. Ab 01.02.2013 ersetzt durch 2-Stunden-Tarif.

<sup>2</sup> Im Angebot ab 01.02.2013.

		2013			2012			2011	
Einzeltarife	Erwachsene	Frühschwimmtarif <sup>1</sup>	259,20 €	- 2.567,70 €		2.826,90 €	- 588,60 €	3.415,50 €	
		Nachzahler Frühschw. <sup>1</sup>	- €	- 5,50 €		5,50 €	+ 5,50 €	- €	
		Feierabendtarif <sup>1</sup>	637,20 €	- 6.004,80 €		6.642,00 €	- 2.840,40 €	9.482,40 €	
		2-Stunden-Tarif Erwachsene <sup>2</sup>	43.788,50 €	+ 43.788,50 €		- €	+ 0,00 €	- €	
		Nachzahler 2-Stunden-Tarif Erwachsene <sup>2</sup>	802,00 €	+ 802,00 €		- €	+ 0,00 €	- €	
		Tagesticket	111.106,40 €	- 10.193,40 €		121.299,80 €	+ 3.363,00 €	117.936,80 €	
		Tagesticket Sauna (Anteil Bad)	7.524,20 €	+ 691,80 €		6.832,40 €	+ 6.832,40 €	- €	
		Tagesticket Veranstalt.	1.700,00 €	- 464,10 €		2.164,10 €	- 1.582,10 €	3.746,20 €	
		Tagesticket Begleitpers. Behind. (0,00 €)	- €	+ 0,00 €		- €	+ 0,00 €	- €	
		Tagesticket Begleitpers. Gruppe (0,00 €)	- €	+ 0,00 €		- €	+ 0,00 €	- €	
		Tagesticket bis 6 J. (0,00 €)	- €	+ 0,00 €		- €	+ 0,00 €	- €	
		Tagesticket	46.880,60 €	- 4.795,60 €		51.676,20 €	- 5.663,90 €	57.340,10 €	
	2-Stunden-Tarif Jugendliche <sup>2</sup>	4.575,00 €	+ 4.575,00 €		- €	+ 0,00 €	- €		
	Nachzahler 2-Stunden-Tarif Jugendliche <sup>2</sup>	232,50 €	+ 232,50 €		- €	+ 0,00 €	- €		
	Tagesticket Sauna (Anteil Bad)	103,20 €	+ 4,40 €		98,80 €	+ 98,80 €	- €		
	Tagesticket Veranstalt.	135,00 €	- 1.261,50 €		1.396,50 €	+ 1.396,50 €	- €		
	Gruppentarif	2.720,00 €	+ 2.511,00 €	+ 1201,44 %	209,00 €	- 76,00 €	- 26,67 %	285,00 €	
		<b>220.463,80 €</b>	<b>+ 27.312,60 €</b>	<b>+ 14,14 %</b>	<b>193.151,20 €</b>	<b>+ 945,20 €</b>	<b>+ 0,49 %</b>	<b>192.206,00 €</b>	
	Mehrfachtarife	Erwachs.	Elfer-Karte	14.925,00 €	- 6.051,00 €		20.976,00 €	+ 342,00 €	20.634,00 €
Elfer-Karte Sauna (Anteil Bad)			1.682,00 €	+ 428,00 €		1.254,00 €	+ 1.254,00 €	- €	
Monatskarte			30.267,50 €	+ 4.500,00 €		25.767,50 €	- 357,50 €	26.125,00 €	
Kind		Elfer-Karte	2.764,00 €	- 2.917,00 €		5.681,00 €	- 1.501,00 €	7.182,00 €	
		Monatskarte	433,50 €	- 39,00 €		472,50 €	- 216,00 €	688,50 €	
		Familienkarte	4.880,00 €	- 647,50 €	- 11,71 %	5.527,50 €	- 1.347,50 €	- 19,60 %	6.875,00 €
		Familienzusatzkarte Kind	- €	+ 0,00 €	+ 0,00 %	- €	+ 0,00 €	+ 0,00 %	- €
			<b>54.952,00 €</b>	<b>- 4.726,50 €</b>	<b>- 7,92 %</b>	<b>59.678,50 €</b>	<b>- 1.826,00 €</b>	<b>- 2,97 %</b>	<b>61.504,50 €</b>
<b>Summe Bad</b>		<b>275.415,80 €</b>	<b>+ 22.586,10 €</b>	<b>+ 8,93 %</b>	<b>252.829,70 €</b>	<b>- 880,80 €</b>	<b>- 0,35 %</b>	<b>253.710,50 €</b>	

<sup>1</sup> Im Angebot bis 31.01.2013. Ab 01.02.2013 ersetzt durch 2-Stunden-Tarif.

<sup>2</sup> Im Angebot ab 01.02.2013.

**Anlage 13: Einnahmeentwicklung Sauna 2011 bis 2013 (nach Alter)**

	2011	2012	2013	
<b>Erwachsene</b>				
Tagesticket Erwachs.	7.156,90 €	8.748,80 €	7.847,10 €	- 901,70 €
Tagesticket Erwachsene Veranstaltung	253,40 €	194,00 €	264,20 €	+ 70,20 €
Tagesticket Begleitperson (0,00 €)	- €	- €	- €	+ 0,00 €
Aufbuchung Sauna Erwachsene	1.110,20 €	1.343,60 €	1.284,90 €	- 58,70 €
Eifer-Karte Erwachsene	1.060,00 €	1.716,00 €	1.738,00 €	+ 22,00 €
	9.580,50 €	12.002,40 €	11.134,20 €	- 868,20 €
		+ 2.421,90 €		- 7,23 %
<b>Kinder</b>				
Tagesticket Kinder (bis 6 Jahre)	- €	- €	- €	+ 0,00 €
Tagesticket Jugendliche (7 bis 17 Jahre)	68,80 €	135,20 €	133,30 €	- 1,90 €
Tagesticket Kinder Veranstaltungen	- €	20,80 €	- €	- 20,80 €
Aufbuchung Kinder	85,80 €	13,00 €	10,30 €	- 2,70 €
Eifer-Karte Kinder	- €	- €	- €	+ 0,00 €
	154,60 €	169,00 €	143,60 €	- 25,40 €
		+ 14,40 €		- 15,03 %
<b>Summe Sauna</b>	<b>9.735,10 €</b>	<b>12.171,40 €</b>	<b>11.277,80 €</b>	<b>- 893,60 €</b>
		<b>+ 2.436,30 €</b>		<b>- 7,34 %</b>

**Anlage 14: Einnahmeentwicklung Sauna 2011 bis 2013 (nach Tarifen)**

	2013		2012		2011	
<b>Einzeltarife</b>						
Tagesticket Erwachs.	7.847,10 €	- 901,70 €	8.748,80 €	+ 1.591,90 €	7.156,90 €	
Tagesticket Erwachsene Veranstaltung	264,20 €	+ 70,20 €	194,00 €	- 59,40 €	253,40 €	
Tagesticket Begleitperson (0,00 €)	- €	+ 0,00 €	- €	+ 0,00 €	- €	
Aufbuchung Sauna Erwachsene	1.284,90 €	- 58,70 €	1.343,60 €	+ 233,40 €	1.110,20 €	
Tagesticket Kinder (bis 6 Jahre)	- €	+ 0,00 €	- €	+ 0,00 €	- €	
Tagesticket Jugendliche (7 bis 17 Jahre)	133,30 €	- 1,90 €	135,20 €	+ 66,40 €	68,80 €	
Tagesticket Kinder Veranstaltungen	- €	- 20,80 €	20,80 €	+ 20,80 €	- €	
Aufbuchung Kinder	10,30 €	- 2,70 €	13,00 €	- 72,80 €	85,80 €	
	<b>9.539,80 €</b>	<b>- 915,60 €</b>	<b>10.455,40 €</b>	<b>+ 1.780,30 €</b>	<b>8.675,10 €</b>	<b>+ 96,51 %</b>
<b>MFT</b>						
Eifer-Karte Erwachsene	1.738,00 €	+ 22,00 €	1.716,00 €	+ 656,00 €	1.060,00 €	
Eifer-Karte Kinder	- €	+ 0,00 €	- €	+ 0,00 €	- €	
	<b>1.738,00 €</b>	<b>+ 22,00 €</b>	<b>1.716,00 €</b>	<b>+ 656,00 €</b>	<b>1.060,00 €</b>	<b>+ 61,89 %</b>
<b>Summe Sauna</b>	<b>11.277,80 €</b>	<b>- 893,60 €</b>	<b>12.171,40 €</b>	<b>+ 2.436,30 €</b>	<b>9.735,10 €</b>	<b>+ 25,03 %</b>

*Steinhausen*